

sofw journal

Home & Personal Care Ingredients & Formulations

powered by **SOFW**



Der 69. SEPAWA® CONGRESS
die 18. European Detergents Conference
und die Cosmetic Science Conference
vom 26.-28. Oktober 2022 in Berlin

Dr. H. Lothar Möhle

26–28 OCTOBER 2022
**SEPAWA®
 CONGRESS**

Der 69. SEPAWA® CONGRESS die 18. European Detergents Conference und die Cosmetic Science Conference vom 26.-28. Oktober 2022 in Berlin

„Sonnenschein“ an der Sonnenallee

Es hat sich inzwischen herumgesprochen: „Der SEPAWA® CONGRESS hat wieder im Estrel Congress Center in Berlin stattgefunden“. Zwei Jahre musste der traditionelle face-to-face Kongress aufgrund umfassender Pandemieeinschränkungen im virtuellen Format durchgeführt werden. Der Vorstand des SEPAWA® e.V. und die SEPAWA® eVent GmbH als Veranstalter waren sich im Vorfeld des Kongresses nicht sicher, ob das bekannte Kongressformat immer noch attraktiv ist?

In Parallelsessionen wurden Ergebnisse der branchenbezogenen wissenschaftlichen Grundlagenforschung im Rahmen der „European Detergents Conference“ (EDC), Ergebnisse der wissenschaftliche Kosmetik im Rahmen der „Cosmetic Science Conference“ (CSC) des DGK e.V., Ergebnisse aus der anwendungsorientierten Forschung und Entwicklung zu Wasch- und Reinigungsmitteln, zur Kosmetik und Parfümerie präsentiert. Letztere spiegeln auch die Arbeit der SEPAWA® Fachgruppen wider. Immer bedeutsamer wird der Vortragsblock zu regulatorischen Themenstellungen und zu Nachhaltigkeit, der von der SEPAWA® Fachgruppe „Legislative-Umwelt-Verbraucher“ und dem Hauptausschuss Detergenzien der GDCh konzipiert wurde. Ergänzend hat der Verband TEGEWA aktuelle Themen der europäischen Chemiewirtschaft und die Strategie für Nachhaltigkeit behandelt. Eine Novität im Vortragsprogramm war eine Session zum Thema nachhaltige Verpackung. Jetzt wissen wir, wie uns die Vortragsveranstaltung vor Ort und der persönliche Kontakt von Kongressteilnehmern und Ausstellern gefehlt haben. Danke! Die interessierten Berufskollegen haben dem Kongress und der parallelen Fachausstellung die Treue gehalten. Und der Zuspruch am Kongress und an der Fachausstellung ist tatsächlich gewachsen. Die Statistik weist eine Teilnehmerzahl von 3.175 Personen aus 60 verschiedenen Ländern aus. 302 Firmen zeigten ihr Profil und präsentierten ihre Neuigkeiten in der Fachausstellung. In der Summe wurden 153 Vorträge in Parallelsessionen gehalten.

Verleihung der Nachwuchsförderpreise des SEPAWA® e.V.

Ein Höhepunkt ist in jedem Jahr die Ehrung besonderer Leistungen. Der 1. Vorsitzende des SEPAWA® e.V., **Dr. Hans Jürgen Scholz**, nahm die Würdigung vor.

Der jährliche **SEPAWA® Young Researchers' Award** erfüllt eines der wichtigsten Ziele des SEPAWA® e.V., um insbesondere die Ausbildung des Fachkräftenachwuchses zu fördern. Der Preis wird an Studierende für herausragende Bachelor-, Master- und Promotionsarbeiten vergeben. Aus den ein-

gereichten Arbeiten wählte die Jury 5 Preisträgerinnen aus. Konkret wurden zwei Bachelor- und drei Masterarbeiten als preiswürdig evaluiert.

Den **1. Preis** in der Kategorie „**Herausragende Hochschulabsolventin mit Bachelorabschluss**“ erhielt **Frau Selina Mussler**, Technische Hochschule Ostwestfalen-Lippe, für ihre Arbeit zum Thema „*Entwicklung einer „Mikroplastik-Ampel“ für Kosmetikprodukte*“. Den **2. Preis** nahm **Frau Marie Hensel**, Henkel AG & Co. KGaA, für die Arbeit zum Thema „*Untersuchung definiert gealterter keratinischer Fasern mittels Zeta-Potenzialmessung*“ entgegen.



Abbildung von links nach rechts: A. Nadarzynski, A. Neutsch, Dr. H. J. Scholz, M. Hensel, S. Mussler



Picture credits: ©Katrin Heyer

Den **1. Preis** in der Kategorie „**Her- ausragende Masterarbeit**“ nahm in diesem Jahr **Frau Nele Marie Dallmann**, Henkel AG & Co. KGaA, für die Arbeit zum Thema „*Multiparametrische Untersuchung der natürlichen Humanhaarfärbung mittels Blauholzes (Haematoxylum campechianum)*“ entgegen.

Der **2. Preis** ging an **Frau Alexandra Neutsch**, evident ingredients GmbH & Universität Hamburg, für die Arbeit „*Entwicklung einer naturkosmetikkonformen Solubilisatormischung*“.

Den **3. Preis** nahm **Frau Alexandra Nadarzynski**, Cosphatec GmbH, für Arbeiten zum Thema „Einsatz multifunktionaler Rohstoffe zur Senkung der Wasseraktivität kosmetischer Formulierungen“ entgegen.

Preisverleihung SEPAWA® Innovation Award

Innovationen sind entscheidend für Wachstum und Wettbewerbsfähigkeit auf unseren Märkten und bilden die Grundlage für erfolgreiches und nachhaltiges Wirtschaften. Zum zehnten Mal wurde der diesjährige SEPAWA® Innovationspreis aus den Bereichen Kosmetik und Waschmittel an drei Preisträger vergeben. Der Preis soll Impulse für ein aktives Ideenmanagement in den Mit-

gliedsunternehmen des SEPAWA® e.V. geben und die Öffentlichkeit für die erfolgreiche Innovation sensibilisieren. Eine neutrale, unabhängige Jury aus 7 Mitgliedern des wissenschaftlichen Beirats des SEPAWA® e.V., des Vorstands und Beirats des SEPAWA® e.V. wählte aus 31 eingereichten Vorschlägen 3 Preisträger aus. Der Preis besteht aus einer Urkunde und einer Trophäe, die die SEPAWA®-Welle in stilisierter Form zeigt. Der Aluminiumkörper der Trophäe ist einem nachhaltigen Holzkörper gewichen.

Den **ersten Preis erhielt die Firma Krüss GmbH** Hamburg. Der Titel der

prämierten Arbeit lautet: „*Ayrís – Die Revolution für Kontaktwinkelmessungen*“. Der Preis wurde von **Marisa Asmuss & Malte Snoyek** entgegenge-

nommen. Den **zweiten Preis** nimmt die **Firma Holiform UK**, vertreten durch **Richard Lock** entgegen. Der Titel der Arbeit lautet: „*Gravitationsschritt-Fermentationsverfahren zur Herstellung von Sophorolipiden*“.

Den **dritten Preis** nahm **Frau Florence Olechowski** entgegen für die Firma **Connect Chemicals Group & P2 Science Inc.** Der Titel der Arbeit lautet „*Citropol®, nachhaltige & leistungsstarke Silikon Alternativen*“.



Abbildung: Innovation Award Gewinner 2022

Traditionell wurden die Preise zu Beginn der After Event Show, dieses Jahr von **Robert Fischer** (Verlag für chemische Industrie), übergeben. Der Beifall von mehr als 900 Teilnehmern war nicht zu überhören.

Preisverleihung der GDCh-Fachgruppe Chemie des Waschens

Frau Prof. Dr. Birgit Glösen, TH Köln, University of Applied Sciences, Vorsitzende der GDCh Fachgruppe über gibt den **Preis der Fachgruppe 2020** an **Dr. Astrid Rohrdanz**. Die Laudatio hielt **Marcus Gast**, Umweltbundesamt Dessau-Roßlau.

Traditionell zeichnet die GDCh Fachgruppe Chemie des Waschens drei junge Wissenschaftler für exzellente wissenschaftliche Arbeiten mit besonderer Relevanz für die Entwicklung von Wasch- und Reinigungsmitteln mit Förderpreisen 2022 aus.

Den Preis für die **beste Doktorarbeit** erhielt **Dipl.-Ing. Dr. techn. Christoph Brudl**, claro products GmbH & Technische Universität Graz. Der Titel der Arbeit lautet: „Grün und sauber - ist das möglich?“.

Für die **beste Masterarbeit** nahm **Frau Hailey Poole**, Universität Stuttgart & Queen's University Kingston Kanada, den Preis entgegen. Der Titel der Arbeit lautet: „CO₂-schaltbare Schaumtenside“.

Den Preis für die **beste Bachelorarbeit** mit dem Titel: „Einfluss der Tensidkonzentration auf die Struktur von aus Emulsionstemplaten synthetisiertem porösem Polystyrol“ nahm **Frau Sophia Botsch**, University Stuttgart entgegen.

Die Vortragsveranstaltung – eine Zusammenstellung ausgewählter Schwerpunktthemen

Die Vortragsveranstaltung spiegelt das wissenschaftliche Fundament als auch die Breite der technischen Anwendungen unserer Wasch-/Reinigungsmittel-,

SOFW award

Der **SOFW award** wurde an die 3 besten Artikel des SOFW Journals vergeben (Ausgaben SOFW Journal November 21 bis Oktober 22). Die Gewinner wurden innerhalb einer Preisverleihung geehrt. **Robert Fischer**, Herausgeber des SOFW Journals, übergab die Preise:

Den 1. Platz gewann BASF mit dem Titel: „Nano or Non-Nano: the Key Aspect of the Measurement Method“. Der Preis wurde von **Dr. Myriam Sohn** und **Prof. Dr Bernd Herzog**.

Den 2. Platz erzielte FRAMES Formulation Intelligence mit dem Artikel „Optimising Your Resources for Market Intelligence and Product Development“. **Jean-Paul Janssens** und **Roel Hermant** nahmen den Preis entgegen.

Den 3. Platz belegte DSM. Frau **Julijana Ivosevic-Zaper** und Herr **Olivier Garet** from DSM nahm den Preis für den Titel „New Method for Connecting Sunscreens with Consumers via a Relative Eco-score“ entgegen.



Abbildung: SOFW award Gewinner 2022

Kosmetik- und Parfümindustrie in exzellenter Weise wider.

So wurden im Rahmen der **European Detergents Conference**, die von der Fachgruppe „Chemie des Waschens“ der **Gesellschaft Deutscher Chemiker** konzipiert wird, 12 wissenschaftliche Vorträge zum Themenfeld „Wechselwirkungen an Grenzflächen: Experiment & Modellierung“ gehalten. Ergänzt wurden die Vorträge durch die Thesen zur prämierten Promotionsarbeit durch den Preisträger.

Während der Wissenschaftlichen **Konferenz der SEPAWA®**, die thematisch die neuesten Forschungsergebnisse

unserer Branchen Wasch-/Reinigungsmittel-, Kosmetik- und Parfümindustrie einschließlich deren regulatorischen Rahmenbedingungen behandelt, wurden 28 Vorträge präsentiert.

Im Vortragsblock der **DGK** Konferenz, der **Cosmetic Science Conference**, wurden 19 wissenschaftliche Vorträge gehalten. Das Thema der diesjährigen CSC war „Kosmetik 360 Grad“. Das Ziel dieser Konferenz war, die Entwicklung der kosmetischen Wissenschaften „ganzheitlich“ (und rund um den Fokus Nachhaltigkeit) darzustellen.

Fest etabliert im Kongressprogramm sind die Vortragsblöcke **Forum für In-**



WeCONNECTING industries



Do you already know our SOFW eVENTS?

At SOFW, we've been thinking about how we can better inform you with knowledge and the latest developments from our industry. The answer: our SOFW eVENT series.

What is it?

These are digital, topic-oriented lecture series and interviews that give you a current insight and update on products, processes and scientific developments. The duration of the event is 4-6 hours. The presentations themselves are about 30 min.

Which topics are addressed?

We focus on home care, skin care, sun care, hair care and sustainable packaging in relation to cosmetics and household products.

What does the whole thing cost you?

Nothing. There are no costs for visitors of our online eVENTS. However, you must register for the event.

When are the next events?

March 16, 2023

Home Care

Green the better Clean?

June 29, 2023

Hair Care

I have green hair: the natural way to care

December 06-07, 2023

Skin Care

Skinnovation 23

Are you interested in a presentation or sponsorship?

Please contact us at eVENTS@sofw.com

More info?

www.sofwevents.com



Festvortrag

novation. In diesem Jahr haben 92 Vortragende die Gelegenheit genutzt, das Neueste ihrer Entwicklungen vorzustellen. Ergänzt wurde das gesamte Vortragsprogramm durch insgesamt 39 Posterpräsentationen, darunter 14 wissenschaftlich-orientierte Poster mit Bezug zur EDC, 14 Poster in Verbindung zur Konferenz des SEPAWA® e.V. und 11 Poster mit anwendungs-orientiertem Inhalt. Die Poster wurden vor Ort vertreten durch Nachwuchswissenschaftler/innen der Universitäten und akademischen Institute, sowie von Mitarbeiter/innen der industriellen Forschung und institutionellen Einrichtungen unserer Branchen.

Die **Fragrance Session** am Donnerstagvormittag beschäftigte sich schwerpunktmäßig mit Themen der Nachhaltigkeit und Natürlichkeit von Düften und der physiologischen und emotionalen Reaktion auf Düfte.

Ebenfalls fand die Übergabe des **Förderpreises der DGP statt.** Die diesjährige Preisträgerin **Frau Akshita Joshi** (Technische Universität Dresden) nahm Ihre Urkunde für Ihre Arbeit zum Thema „*Neural Associations Between Well-being and Odor Perception*“ entgegen.

After Event

Tradition, die man gerne pflegt. Am Ende des 2. Kongresstages waren mehr als 900 Teilnehmer auf das After

Der diesjährige Festvortrag wurde von **JENS BODE | DER INNOLOGE®** gehalten. Ein breites Publikum war gespannt auf das, was uns der Innologe zum Thema Innovation unter dem Titel: „*DER I-PUNKT | MIT DEINEM INDIVIDUELLEN TALENT, (TREND)INSPIRATION & LUST ZUR INNOVATION*“ zu berichten hatte. Wie folgt einige Stichpunkte zum Vortrag: Das ‚i‘ für individuelle Talente, das ‚i‘ für relevante Inspiration & das ‚i‘ für Impakt und das mit einer großen Portion intrinsischen Motivation, hin zur Lust auf Innovation.

- Dein einzigartiges Talent & eine direkt einsetzbare Kreativitätstechnik
- Sense of Urgency oder: was ist ‚da draußen‘ eigentlich los?



- ‚Ja‘ zu einer positiven Innovationskultur & freie Ressourcen
- Innovationen machen ist einfach, aber...
- Inspirationen & das Schatzsucher-Mindset
- 12 Top Trend-Suchfelder
- Final & 5 (mentale) Hacks zur Innovation.



Abbildung: After Event 2022

Event gespannt. Sterneköche kreierten Köstlichkeiten der verschiedensten Art. Für jeden Geschmack war etwas Besonderes dabei. Da hat man auch gern die moderaten Wartezeiten an den 11 Stationen in Kauf genommen.

Sportlich ging es dann auf der buchstäblich überfüllten Tanzfläche, begleitet durch die Band des Estrel Hotel, mal härter mal sanfter im Klang mit viel Schwung weiter. Die Party ging wie immer bis weit nach Mitternacht.

Resümee, Dank und Ausblick

Es hat sich deutlich gezeigt, dass der jährliche **SEPAWA® CONGRESS** der bedeutendste Treffpunkt der Wasch-/Reinigungsmittel, Kosmetik- und Parfümerieindustrie in Europa ist.

Der Vorstand des SEPAWA® e.V. bedankt sich bei allen, die zum Gelingen des 69. SEPAWA® CONGRESS beigetragen haben. Namentlich sind das die Vortragenden mit unterschiedlicher Thematik in den verschiedenen Sessions. Es sind die ausstellenden Firmen, die durch Ihre kreativen Stände den Rahmen für die gewachsene Fachausstellung mit über 300 Ausstellern geboten haben. Es sind vor allem die 3175 Kongressteilnehmer, die für eine lebhaftere Kongressatmosphäre in den Räumlichkeiten des Estrel Kongress Zentrums gesorgt haben. Das Interesse an den Vorträgen ist, allein auf Grund der Anzahl der eingereichten Vorträge, erfreulich gestiegen. Der Anspruch an die inhaltliche Qualität und die thematische Breite der Vorträge bleibt bestehen und wird auch durch die aktive Mitwirkung der Fachgruppe Chemie des Waschens der GDCh im Rahmen der EDC und der DGK innerhalb der CSC garantiert. Thematisch zieht sich als Leitmotiv das Stichwort ‚Nachhaltigkeit‘ nahezu durch alle Vorträge, egal ob sie fundamental-wissenschaftliche oder anwendungsorientierte Inhalte repräsentieren. Auffällig war insbesondere die Suche nach natürlichen, nachhaltigen Wirkstoffen in Anwendungen der Körperpflege und Kosmetik, aber



Abbildung: SEPAWA® CONGRESS Exhibition

auch der Einsatz von Biotensiden, konkret Sophorose- und Rhamnoselipiden, als Alternative zu klassischen Tensiden. Neue, verfeinerte Messtechniken für tensid-relevante Stoffdaten waren ebenso Gegenstand mehrerer Vorträge.

Der 69. SEPAWA® CONGRESS war ein Erfolg. Der Kongressstandort scheint aus heutiger Sicht alternativlos und für die kommenden Jahre bereits avisiert. Ein besonderer Dank geht an das Team um **Robert Fischer** der neu gegründete **SEPAWA® eVent GmbH**, die als 100%ige Tochtergesellschaft in exzellenter Weise die Interessen des SEPAWA® e.V. vertritt. Einen Kongress in beschriebener Dimension organisiert man nicht aus dem ‚Stand‘. Da gehören extrem viel Erfahrung und Enthusiasmus dazu. Nicht die Kopie erfolgreicher, vergangener Kongresse macht

den Unterschied. Es ist vor allem wichtig, auch neue Themen, wie z.B. ‚Verpackung‘ anzugehen.

Natürlich haben die Vorbereitungen für den 70. SEPAWA® CONGRESS bereits begonnen. Auch Ihre?

Einen ausführlichen Kongressbericht finden Sie auf der Kongresswebsite

www.sepawa-congress.de -> **Highlights**

Autor

Dr. H. Lothar Möhle

Oberhausenstr. 23, 8907 Wettswil a.A.
Schweiz



NEUER CO-GESCHÄFTSFÜHRER



Per 1. Januar 2023 hat Herr Adrian Gräub die Position des Co-Geschäftsführers der POLYGON CHEMIE AG übernommen. In dieser Funktion ist er für die Industrien HI&I (Household, Institutional & Industrial Cleaning) und Personal Care verantwortlich. Herr Gräub hat eine chemische Ausbildung und einen Masterabschluss in Business Administration in New Business Development. Er bringt insgesamt über 20 Jahre Erfahrung in der Distribution von chemischen Rohstoffspezialitäten in beiden Industriebereichen mit und war die letzten 10 Jahre in leitenden Positionen bei einem renommierten internationalen Distributor von Kosmetikrohstoffen tätig.

Mit seinem Know-how verstärkt Herr Adrian Gräub unsere Geschäftsleitung und wird zum weiteren Wachstum unserer Organisation einen wichtigen Beitrag leisten.

Wir wünschen Herrn Gräub viel Erfolg in seiner neuen Aufgabe bei POLYGON!

Omar Francesco Sabinot
Geschäftsführer